



Bad Pyrmont 2011

Kurz Information

Art der Veranstaltung	Regionale vorweihnachtliche Erlebnis- und Verkaufsausstellung für die Regionen Südniedersachsen und Ostwestfalen
Turnus	Jährlich
Veranstaltungsort	Wasserschloss, Bad Pyrmont, 10.000 m ² Veranstaltungsfläche Schloss, Nebengebäude, Wallanlage, Kasematten und Eckbastion
Termine	Donnerstag, 03. bis Sonntag, 06. November 2011
Öffnungszeiten	Donnerstag und Freitag, 11.00 bis 20.00 Uhr Samstag und Sonntag, 10.00 bis 19.00 Uhr
Produktgruppen	Hochwertige Anbieter von: Schöner Wohnen, Mode und Accessoires, Kunst & Design, Wellness, Garten im Winter, kulinarische Spezialitäten, erlesene Weine, Spielzeug & Sportgeräte, Künstler und Kunsthandwerker
Ausstellungsfläche	Schloss, Kommandantenhaus, Kavaliershaus, Kasematten, Pagodenzelte, Gemeinschaftszelt, Freigelände
Zielgruppe	Endverbraucher (Erlebnisstunden mit der Familie)
Bekanntmachung	Großtafeln, Plakatwerbung, Flyer, Anzeigen und Sonderveröffentlichungen in Tageszeitungen, Radio, in Hannover Bildschirmwerbung Bus- U-Bahn, Fachzeitschriften und Anzeigenblätter im Umkreis von ca. 100 km; bei ca. 2 Millionen Einwohnern
Kulturprogramm	Klassische und swingende Musik, Chöre, Schlossbesichtigung, Schlossbeleuchtung, Schlossgeschichten für jung und alt, Jagdhornbläser, heimische Künstler, u. a. m.
Kinderbetreuung	Tägliche kostenlose Kinderbetreuung auf dem Ausstellungsgelände
Parken	Öffentliche Parkplätze
Eintrittspreise	<ul style="list-style-type: none">● Tageskarte € 9,00● Tageskarte für 2 Pers. € 14,00, nur für Donnerstag und Freitag● ermäßigte Tageskarte € 7,00 (Schüler; Studenten; Arbeitslose; Gruppen ab 10 Personen.● Pyrmont- Card Besitzer € 5,00● Jugendliche bis 15 Jahre und Rollstuhlfahrer frei
Besucher	Erstveranstaltung 2010 = 7.000
Aussteller	90
Planung & Durchführung	Volker Steffen; B&V Messeberatung, Petershagen
Veranstalter	Matthias Lübker Veranstaltungen, Petershagen